

(KO)MÉDIÁ

PROGRAM KONFERENCJI

<p>18 września 2013 r. godz. 16.00-18.00</p> <p>Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, ul. Bogucicka 3, sala 330 A</p>	<p>INTENCJE I KOMPETENCJE NADAWCY I ODBIORCY KOMUNIKATÓW MEDIALNYCH</p> <p>W dyskusji biorą udział m.in. ks. Marek Gancarczyk („Gość Niedzielny”), Henryk Grzonka (Polskie Radio Katowice), Aleksandra Klich („Gazeta Wyborcza”), Jerzy Nachel (TVP Katowice), Marek Twaróg („Dziennik Zachodni”).</p> <p>Moderator: dr Sebastian Musioł (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach).</p>
<p>18 września 2013 r. godz. 20.15</p> <p>Kino Kosmos Centrum Sztuki Filmowej</p> <p>ul. Sokolska 66 40-087 Katowice</p>	<p>POKAZ FILMOWY ZORGANIZOWANY PRZEZ INSTYTUCJĘ FILMOWĄ SILESIA-FILM</p> <p><i>KONGRES</i> REŻ. ARI FOLMAN</p>

(KO)MÉDIÁ

OBRADY

DZIEŃ 1 – 19. 09. 2013 r.

SESJA PLENARNA

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach,
ul. Bogucicka 3, aula B

Moderatorzy: prof. UE dr hab. Krzysztof Gajdka, prof. zw. dr hab. Józef Olejniczak.

Godzina	Program obrad	
8.00-9.00	Rejestracja uczestników	
9.00-9.20	Oficjalne otwarcie konferencji	
9.20-9.40	<i>Komedia i dramat współczesnego dyskursu medialnego</i>	prof. zw. dr hab. Jerzy Gołuchowski Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
9.40-10.00	<i>Hipertrofia rozrywki a standardy współczesnego dziennikarstwa</i>	prof. dr hab. Iwona Hofman Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie
10.00-10.20	<i>Komunikacja medialna a językoznawstwo</i>	prof. UP dr hab. Bogusław Skowronek Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie
10.20-10.40	Dyskusja	
10.40-11.00	<i>Stereotypná genderizácia v obrazovej časti mienkotvorných denníkov a jej zmeny od roku 2007 (prierezová sonda)</i>	Doc. Mgr. Katarína Fichnová, PhD. Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre
11.00-11.20	<i>Mediálny preset a sociálno-kultúrne konzekvencie jeho pôsobenia v elektronických médiách</i>	Doc. PhDr. Juraj Rusnák, CSc. Prešovská univerzita v Prešove
11.20-11.40	<i>Internet communication – options and dangers</i>	PhDr. Zlata Zelenská, PhD. University of St. Cyril and Methodius in Trnava

(KO)MÉDIÁ

11.40-12.00	<i>Wariacje wokół medialnej komedii</i>	prof. zw. dr hab. Józef Olejniczak Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
12.00-12.20	<i>Dziennikarz i teolog wobec współczesności. Wizerunek interlokutorów, sytuacja komunikacyjna i przekaz medialny w wywiadach-rzekach (Jan Paweł II, Benedykt XVI, Franciszek)</i>	prof. UE dr hab. Aleksandra Pethe Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
12.20-12.40	<i>Strategie, taktyki, maniery i pozy rzeczników prasowych rządu w latach 1989-2013</i>	prof. UE dr hab. Krzysztof Gajdka Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
12.40-13.00	Dyskusja	
13.00-14.00	Przerwa obiadowa	

SEKCJA I

PRAWNE I EKONOMICZNE UWARUNKOWANIA FUNKCJONOWANIA MEDIÓW

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach,

ul. Bogucicka 3, 228 A

Moderator: prof. zw. dr hab. Jerzy Gołuchowski.

Godzina	Program obrad	
14.00-14.20	<i>Funkcjonowanie radia i telewizji w Internecie w świetle prawa polskiego</i>	dr Andrzej Adamski Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie
14.20-14.40	<i>Dominancia masmédií v každodennej rovine reality a fenomén profesionality</i>	PhDr. Viera Lehoczka, PhD. Univerzity Komenského Bratislava
14.40-15.00	<i>Misja w mediach. Aksjomat czy relikw przeszłości?</i>	dr Marek Łuczak Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
15.00-15.20	<i>Modele dystrybucji treści – jak odpłatne udostępnianie treści wpływa na rynek mediów</i>	dr Sebastian Musioł Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
15.20-15.40	Dyskusja, zamknięcie sekcji	

(KO)MÉDIÁ

SEKCJA II

ANALIZA DYSKURSU MEDIALNEGO

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach,

ul. Bogucicka 3, 228 A

Moderatorzy: prof. UP dr hab. Bogusław Skowronek, prof. UE dr hab. Aleksandra Pethe.

Godzina	Program obrad	
15.40-16.00	<i>Specyfika dyskursu internetowego na przykładzie blogów dziennikarskich</i>	dr Dorota Konieczna Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
16.00-16.20	<i>Spoločenská zodpovednosť médií – jazyková korektnosť v masmediálnej praxi</i>	PaedDr. Andrej Habiňák, PhD. University of St. Cyril and Methodius in Trnava
16.20-16.40	<i>Przenikanie się języków specjalnych w mediach: płynna nowoczesność czy skuteczniejsza komunikacja?</i>	dr Anna Szemberska Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
16.40-17.00	Dyskusja	
17.00-17.20	<i>Komunikowanie się w mediach tradycyjnych w kontekście zachowań kulturalnych</i>	dr Irena Kamińska-Radomska Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
17.20-17.40	<i>O nadużywaniu emocji w tekstach dziennikarskich</i>	dr Rafał Śpiewak Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
17.40-18.00	Dyskusja, zamknięcie sekcji	

SEKCJA III

KOMUNIKACJA MARKETINGOWA

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach,

ul. Bogucicka 3, 300 A

Moderator: Doc. Mgr. Katarína Fichnová, PhD.

Godzina	Program obrad	
14.00-14.20	<i>Akčné umenie v marketingovej komunikácii</i>	Mgr. Edita Štrbová, PhD. Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre

(KO)MÉDIÁ

14.20-14.40	<i>Znaczenie wirtualnych społeczności w procesie rekomendacji e-zakupowych</i>	dr Agnieszka Dejnaka Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu
14.40-15.00	<i>Prístupy k výskumu celebrity doporučovateľstva</i>	Mgr. Peter Mikulas, PhD. Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre
15.00-15.20	<i>Nekromarketing a stereotypy v mediálnej a marketingovej komunikácii</i>	Mgr. Łukasz Wojciechowski, PhD. Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre
15.20-15.40	Dyskusja	
15.40-16.00	<i>Google i eBay – wirtualne usługi, realne wspólnoty twórców</i>	dr Nina Stępnicka Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach, Filia w Piotrkowie Trybunalskim
16.00-16.20	<i>Maskulinne reprezentácie v mužských lifestylových časopisoch</i>	Mgr. Lucia Spálová, PhD. Mgr. Veronika Ružičková Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre
16.20-16.40	<i>Geek nakupuje – Popkultúra ako komodita</i>	Mgr. Juraj Malíček, PhD. Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre
16.40-17.00	<i>Creativity of marketing communication and advertising students in statistic projects</i>	Mgr. Peter Szabo, PhD. Mgr. Edita Szabová Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre
17.00-17.20	Dyskusja, zamknięcie sekcji	

SEKCJA DOKTORANTÓW – CZĘŚĆ I

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach,

ul. Bogucicka 3, 301 A

Moderatorzy: prof. UE dr hab. Krzysztof Gajdka, dr Anna Adamus-Matuszyńska.

Godzina	Program obrad	
14.00-14.15	Oficjalne otwarcie obrad doktorantów – prof. UE dr hab. Krzysztof Gajdka	
14.15-14.30	<i>Sloboda medii v krajinach V4</i>	Mgr. Zdenka Sekeresova University of St. Cyril and Methodius in Trnava
14.30-14.45	<i>Jednotný systém označovania vybraných štátov EÚ</i>	Mgr. Andrej Brník University of St. Cyril and Methodius in Trnava
14.45-15.00	Dyskusja	

(KO)MÉDIÁ

15.00-15.15	<i>Médiá – hodnoty – spoločnosť</i>	Mgr. Marcela Šarvajcová Mgr. Lubor Gal Univerzita Konštantína Fiozofa v Nitre
15.15-15.30	<i>Idea społecznej odpowiedzialności dziennikarza w Polsce na przestrzeni lat</i>	mgr Sandra Gwóźdz Uniwersytet Opolski
15.30-15.45	<i>Zysk ponad wartość? – z krytyk Noama Chomsky’ego</i>	mgr Krzysztof Rojek Uniwersytet Marii Curie- Skłodowskiej w Lublinie
15.45-16.00	<i>Manipulacja w procesie kreowania informacji na rynku politycznym</i>	mgr Małgorzata Posyłek Politechnika Częstochowska
16.00-16.15	Dyskusja	
16.15-16.30	<i>Media społecznościowe i blogosfera w marketingu politycznym</i>	Monika Kałek Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
16.30-16.45	<i>Blogosfera szafiarek jako źródło rozważań nad ko(medią) młodego pokolenia ponowoczesności</i>	mgr Aleksandra Ciejka Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie
16.45-17.00	<i>Rola mediów w kształtowaniu świadomości prawnej społeczeństwa</i>	mgr Patrycja Balcer Uniwersytet Jagielloński
17.00-17.30	Dyskusja, zamknięcie sekcji (część I)	

20.00 – BANKIET DLA UCZESTNIKÓW KONFERENCJI.

OBRADY

DZIEŃ 2 – 20. 09. 2013 r.

SESJA PLENARNA

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach,

ul. Bogucicka 3, aula B

Moderator: prof. zw. dr hab. Jerzy Gołuchowski.

Godzina	Program obrad	
9.00-9.20	<i>Strategie komunikacyjne liderów polskiej sceny politycznej w Internecie – studium przypadku</i>	dr Małgorzata Adamik-Szysiak Uniwersytet Marii Curie- Skłodowskiej w Lublinie
9.20-9.40	<i>Networking. Komunikacja i współpraca w „cyfro-erze”</i>	dr Marta du Vall Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego

(KO)MÉDIÁ

9.40-10.00	Dyskusja	
10.00-10.20	<i>Dizajnérske myslenie: nový prístup v postmodernej komunikácii</i>	PhDr. Tomáš Koprda, PhD. Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre
10.20-10.40	<i>Scénografia v mediálnom obraze</i>	Mgr. Mária Košková, PhD. Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre
10.40-11.00	<i>Budowanie tożsamości internetowej wśród dorastającego pokolenia w Rosji</i>	dr Anna Kadykało Uniwersytet Jagielloński
11.00-11.20	<i>Typologická štruktúra mediálnych hrdinov adolescentov</i>	Doc. PhDr. Hana Pravdová, PhD., PhDr. Andrea Koltaiová, PhD. University of St. Cyril and Methodius in Trnava
11.20-12.00	Dyskusja	
12.00-13.00	Przerwa obiadowa	

SEKCJA IV

EDUKACJA MEDIALNA I KOMUNIKACJA W SZKOLNICTWIE WYŻSZYM

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach,
ul. Bogucicka 3, 300 A

Moderatorzy: Mgr. Łukasz Wojciechowski, PhD. oraz dr Sebastian Musioł.

Godzina	Program obrad	
13.00-13.20	<i>Kreatywizujący efekt mediálnych produktov</i>	Mgr. Györgyi Kapusta, PhD. Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre
13.20-13.40	<i>The implementation of media education as a part of the lifelong learning programme in the Slovak Republic</i>	PhDr. Marcel Lincényi, PhD. Trenčianska Univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne
13.40-14.00	<i>Nowe media w komunikacji szkoły wyższej – opinie i preferencje studentów</i>	dr Olgierd Witczak Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
14.00-14.20	<i>Zarządzanie komunikowaniem w szkołach wyższych w burzliwych czasach – szansa czy porażka?</i>	dr Maria Buszman-Witańska Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
14.20-14.40	Dyskusja, zamknięcie sekcji	

(KO)MÉDIÁ

SEKCJA V

ODPOWIEDZIALNOŚĆ DZIENNIKARZA I MEDIÓW

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach,

ul. Bogucicka 3, 411 A

Moderator: dr Marek Łuczak.

Godzina	Program obrad	
13.00-13.20	<i>Odpowiedzialność – dziennikarska komedia pomyłek</i>	dr Anna Musialik-Chmiel Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
13.20-13.40	<i>Społeczna odpowiedzialność prasy regionalnej</i>	dr Magdalena Baranowska-Szczepańska Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
13.40-14.00	<i>Medyczny dyskurs poradnikowy w kontekście społecznej odpowiedzialności mediów</i>	dr Joanna Smól Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
14.00-14.20	Dyskusja	
14.20-14.40	<i>Etika médií vs. Etika PR</i>	PhDr. Jana Matúšová, PhD. University of St. Cyril and Methodius in Trnava
14.40-15.00	<i>Public relations a/i dziennikarstwo. Czy w dobie ponowoczesności te dwie dziedziny nadal znajdują się po dwóch przeciwnych biegunach życia społecznego?</i>	dr Anna Adamus-Matuszyńska Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
15.00-15.20	Dyskusja, zamknięcie sekcji	

(KO)MÉDIÁ

SEKCJA VI

KOOPERACJA I KONTESTACJA W SIECIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach,
ul. Bogucicka 3, 301 A

Moderator: prof. zw. dr hab. Józef Olejniczak.

Godzina	Program obrad	
13.00-13.20	<i>Komunikowanie tożsamościowe w blogosferze</i>	dr Katarzyna Zagórska Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
13.20-13.40	<i>Kontestacja władzy w przestrzeni Internetu jako przykład strategii wizerunkowej. Kreacja niemieckiej pozaparlamentarnej Partii „Pogo”</i>	dr Agnieszka Walecka-Rynduch Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie
13.40-14.00	Dyskusja	
14.00-14.20	<i>Percepcja body image v mediálnom priestore generáciou Y</i>	Mgr. Ivana Polakevičová, PhD. Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre
14.20-14.40	<i>Polish lesbian on-line community – communication issues</i>	dr Karina Cicha Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
14.40-15.00	Dyskusja, zamknięcie sekcji	

SEKCJA DOKTORANTÓW – część II

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach,
ul. Bogucicka 3, 330 A

Moderatorzy: prof. UE dr hab. Krzysztof Gajdka, dr Anna Adamus-Matuszyńska.

Godzina	Program obrad	
13.00-13.15	<i>Mem branżowy jako satyryczny obraz środowiska pracy – na przykładzie memu „Junior Brand Manager”</i>	mgr Marek Maruszczak Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie
13.15-13.30	<i>Ironia i parodia jako narzędzia komunikacyjne w programie satyrycznym „The Colbert Report”</i>	mgr Stanisław Dunin-Wilczyński Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II

(KO)MÉDIÁ

13.30-13.45	<i>Effects of globalization on the language of Slovak electronic media</i>	Mgr. Helena Zárubová University of St. Cyril and Methodius in Trnava
13.45-14.00	Dyskusja	
14.00-14.15	<i>Nowe kultury – konsekwencje rozmowy hybryd</i>	mgr Liliana Kozak Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie
14.15-14.30	<i>Wspólnoty przestrzeni w przestrzeni internetu</i>	mgr Beata Charycka Uniwersytet Warszawski
14.30-14.45	<i>Więzi społeczne wobec doświadczenia wirtualności</i>	mgr Agnieszka Niewiara Uniwersytet Śląski
14.45-15.00	<i>Wyzwania (po)nowoczesnego dziennikarstwa</i>	mgr Dominika Michalak Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie
15.00-15.15	Dyskusja	
15.15-15.30	<i>Medialna przestrzeń architektury. Badanie zależności pomiędzy architekturą a mediami</i>	mgr inż. arch. Justyna Kolarz-Piotrowicz Politechnika Krakowska
15.30-15.45	<i>„Post-it war” jako medium pogranicza</i>	Dagmara Staga Uniwersytet Warszawski
15.45-16.00	<i>Kultura 2.0 – uspołecznienie czy destabilizacja instytucji kultury?</i>	mgr Hanna Kostrzewska Uniwersytet Śląski
16.00-16.15	<i>„Cyfrowi tubylcy” atakują polskie szkoły</i>	mgr inż. Marta Konieczna-Kucharska Politechnika Częstochowska
16.15-16.30	Dyskusja	
16.30-16.45	<i>Prosumer as the active participant of marketing communication</i>	mgr Justyna Laskowska Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
16.45-17.00	<i>Games on social networks and promotion within</i>	Mgr. Zdenko Mago Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre
17.00-17.15	<i>The application of Repertory grid in marketing communication</i>	Mgr. Magdaléna Kačániová Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre
17.15-17.30	<i>Rewolucja technologiczna w komunikowaniu się współczesnego społeczeństwa w świetle działań z zakresu komunikacji marketingowej w mediach</i>	mgr Anna Kurzak Politechnika Częstochowska
17.30-17.45	<i>Postawy konsumentów wobec marketingu mobilnego</i>	mgr Liwia Jasiak Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
17.45-18.15	Dyskusja, zamknięcie sekcji (część II)	